

ศูนย์บริการลงทุน
สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน
กระทรวงอุตสาหกรรม



INVESTMENT SERVICES CENTER
THE BOARD OF INVESTMENT
MINISTRY OF INDUSTRY

555 ถ.วิภาวดีรังสิต จตุจักร กรุงเทพฯ 10900 โทร 0 2553- 8111

555 Vipavadee Rangsit Road, Chatuchuck 10900 Tel. 0 2553- 8111, Fax : 0 2553-8222

ข่าวสำหรับสื่อมวลชน / PRESS RELEASE

ฉบับที่ 73 /2555 (อ. 41)

วันที่ 8 พฤษภาคม 2555

บริษัทต่างชาติแห่เจรจาซื้อขายชิ้นส่วน ในงานจับคอน ไทยแลนด์ 2012 บีโอไอมั่นใจ ยอดซื้อขายชิ้นส่วนทะลุเป้า 6,000 ล้านบาท

บีโอไอเผย บริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ 72 ราย ตอบรับเข้าร่วมเจรจาซื้อขายชิ้นส่วนจากผู้ผลิตของไทย ในงาน จับคอน ไทยแลนด์ 2012 งานแสดงสินค้าชิ้นส่วนอุตสาหกรรม ซึ่งจะจัดติดต่อกันเป็นครั้งที่ 6 ระหว่าง 17 – 19 พฤษภาคมนี้ โดยตั้งเป้าหมายจะมีการจับคู่ธุรกิจมากกว่า 3,000 คู่ และมั่นใจว่า จะเกิดการซื้อขายชิ้นส่วนตลอด 3 วันของการจัดงานมากกว่า 6,000 ล้านบาท

นายณฐา ฤชุพันธุ์ ผู้อำนวยการหน่วยพัฒนาการเชื่อมโยงอุตสาหกรรม หรือหน่วย BUILD (BOI Unite for Industrial Linkage Development) สำนักงานคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน หรือ บีโอไอ กล่าวถึง การจัดงาน “จับคอน ไทยแลนด์ 2012” ระหว่างวันที่ 17 – 19 พฤษภาคมนี้ ที่ศูนย์แสดงสินค้าไบเทค บางนา ว่าเป็นงานแสดงสินค้าอุตสาหกรรมชิ้นส่วนยานยนต์ ชิ้นส่วนอิเล็กทรอนิกส์ และเครื่องจักร ซึ่งจัดติดต่อกันมาเป็นประจำทุกปี โดยในปีนี้เป็นครั้งที่ 6 แล้ว และในครั้งนี้จะให้ความสำคัญกับการหาบริษัทผู้ซื้อจากต่างประเทศ และผู้ซื้อที่เป็นบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศที่มาลงทุนในประเทศไทย เพื่อขยายโอกาสทางธุรกิจแก่ผู้ผลิตชิ้นส่วนของไทยที่เข้าร่วมงาน โดยขณะนี้ ได้รับการตอบรับเข้าร่วมงานอย่างเป็นทางการจากบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศ จำนวน 72 บริษัท อาทิ บริษัทจากประเทศญี่ปุ่น เยอรมนี เกาหลีใต้ จีน และได้หวัน

นายณฐา กล่าวด้วยว่า นอกจากนี้ ยังมีบริษัทชั้นนำจากต่างประเทศที่ตั้งฐานการผลิตในประเทศไทยแล้ว ตอบรับเข้าร่วมงานอีก 42 บริษัท อาทิ เวสเทิร์นดิเจิตอล ไคกัน เวิร์ลด์พูล มิตซูบิชิอิเล็คทริก พูจิตส์ เดนโซ่ เมอร์เซเดสเบนซ์ วอลโว่ สามมิตรมอเตอร์ ไทยซัมมิต โรเบิร์ต บอช คาวาซากิ ซูซูกิ และไทรอัมพ์ ซึ่งเป็นผู้ผลิตรถจักรยานยนต์ขนาดใหญ่จากประเทศอังกฤษ บีโอไอจึงมั่นใจว่า จะมีการจับคู่เจรจาธุรกิจมากกว่า 3,000 คู่ และจะเกิดการซื้อขายชิ้นส่วนภายในงาน มูลค่ามากกว่า 6,000 ล้านบาท

ทั้งนี้ ภายในงานจับคอน ไทยแลนด์ 2012 จะมีการจัดสัมมนา โดยหน่วยงานชั้นนำจากภาครัฐและเอกชน เพื่อถ่ายทอดความรู้และเทคนิคในการดำเนินธุรกิจ อาทิ กลยุทธ์การออกแบบผลิตภัณฑ์เชิงวิศวกรรม ทางด่วนสู่ทางออกวิกฤตแรงงานสำหรับผู้ผลิตชิ้นส่วน แหล่งเงินเพื่อธุรกิจรายย่อยและฟื้นฟูธุรกิจหลังภาวะน้ำท่วม เปิดตลาดอาเซียนด้วยระบบสารสนเทศ เป็นต้น

นอกจากนี้ ยังมีการจัดคลินิกอุตสาหกรรม ตลอดระยะเวลา 3 วันของการจัดงาน โดยมีหน่วยงานชั้นนำมาร่วมให้คำปรึกษา โดยไม่คิดค่าใช้จ่าย ได้แก่ สถาบันเพิ่มผลผลิต สถาบันยานยนต์ สถาบันคั่นคว้าและพัฒนาเทคโนโลยีการผลิตทางอุตสาหกรรม สำนักงานพัฒนาวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งชาติ สำนักวิจัยและบริการวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี ศูนย์บูรณาการเทคโนโลยีเพื่ออุตสาหกรรมไทย ศูนย์เทคโนโลยีไมโครอิเล็กทรอนิกส์ สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม สมาคมส่งเสริมเทคโนโลยี (ไทย-ญี่ปุ่น) ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม
